

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THỪA THIÊN HUẾ**

Số: 1233/QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thừa Thiên Huế, ngày 19 tháng 6 năm 2014

CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ T.T.HUẾ	
ĐẾN	Số: 660
	Ngày: 23/6
	Chuyên: . . . . .

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn  
giai đoạn 2015 - 2017 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06 tháng 8 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020;

Căn cứ Quyết định 368/QĐ-TTg ngày 28 tháng 2 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về Thông tin Đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 296/QĐ - TTg ngày 26 tháng 2 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch Thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 342/TTr-STTTT ngày 03 tháng 6 năm 2014,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn giai đoạn 2015 - 2017 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

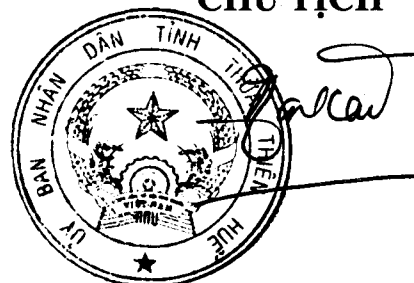
**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Thủ trưởng các Sở, ban ngành, cấp tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Huế; Thủ trưởng các cơ quan báo chí địa phương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3;
- Bộ TTTT;
- Thường vụ Tỉnh ủy;
- TT HĐND;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU;
- VP: CVP và PVP, các CV: TH, TC, ĐN;
- Lưu: VT, VH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Cao**

## KẾ HOẠCH

**Hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn giai đoạn 2015 - 2017**

**trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1233/QĐ – UBND*

*ngày 19 tháng 6 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

### I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Tạo sự chuyển biến mới về nhận thức và hành động nhằm mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

2. Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp, kết hợp giữa tỉnh và các cơ quan Trung ương về công tác thông tin đối ngoại nhằm góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

3. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, các lực lượng trong tỉnh nhằm đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, sớm đưa tỉnh Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

4. Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai một cách chủ động, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức, biện pháp tuyên truyền phải linh hoạt, sáng tạo. Quán triệt và thực hiện tốt phương châm: “Chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp từng đối tượng”; gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối nội với thông tin đối ngoại, tận dụng sức mạnh nội lực và ngoại lực trong hoạt động thông tin đối ngoại.

### II. MỘT SỐ NỘI DUNG

1. Thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh ra thế giới và thông tin về thế giới vào địa bàn tỉnh trên tất cả các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội và đối ngoại.

a) Nhất quán thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại.

b) Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và những chủ trương quan trọng trên tất cả các lĩnh vực; về quan điểm, đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước.

c) Thông tin về đường lối, chính sách đối ngoại, bao gồm chính sách kinh tế đối ngoại; truyền truyền chủ trương nhất quán của Việt Nam “sẵn sàng là bạn của tất cả các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hòa bình, độc lập và



phát triển" trên nguyên tắc cùng có lợi, tôn trọng độc lập chủ quyền và quyền tự quyết của nhau.

d) Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thúc đẩy cộng đồng quốc tế hiểu rõ hơn sự phát triển về kinh tế - xã hội, về nhu cầu hợp tác của địa phương với cộng đồng quốc tế.

đ) Thông tin về những chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư của người Việt Nam ở nước ngoài và những người có thân nhân tại tỉnh Thừa Thiên Huế đang sinh sống ở nước ngoài nhằm gắn kết tình cảm quê hương.

e) Cung cấp thông tin định kỳ và đột xuất về tỉnh Thừa Thiên Huế cho các phóng viên báo nước ngoài và trang thông tin điện tử của Cục Thông tin đối ngoại.

## **2. Các hoạt động về công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế**

a) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế ra thế giới thông qua các cơ quan thông tấn báo chí, phát hành ấn phẩm, tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo....

b) Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ quyền biển đảo; công tác tuyên truyền phân giới, cắm mốc...

c) Tiếp tục nâng cao chất lượng phiên bản tiếng Anh và tiếng Pháp của Cổng thông tin điện tử tỉnh Thừa Thiên Huế.

d) Nâng cấp trang thông tin điện tử Báo Thừa Thiên Huế thành tờ báo điện tử của tỉnh.

đ) Tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn song phương và đa phương, các đoàn ra, đoàn vào, hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước, đối ngoại nhân dân....

## **3. Kiến toàn bộ máy, cơ sở vật chất**

a) Nghiên cứu kiến toàn bộ máy tổ chức, bố trí cán bộ chuyên trách hoặc kiêm nhiệm phụ trách công tác thông tin đối ngoại của địa phương để tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

b) Bảo đảm các điều kiện về cơ sở vật chất, kinh phí cho các hoạt động đối ngoại của tỉnh đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đề ra.

## **4. Định hướng thông tin đối ngoại cho báo chí**

a) Theo dõi báo chí nước ngoài đưa tin về tỉnh Thừa Thiên Huế để có định hướng và cung cấp thông tin phù hợp với điều kiện, đảm bảo an ninh - chính trị của địa phương.

b) Thống nhất cung cấp thông tin và quản lý phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại địa phương theo quy định của pháp luật. Tổ chức các buổi tiếp và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh đối với báo chí nước ngoài khi có đề nghị.

## **5. Đấu tranh, phản bác những thông tin sai trái .**

a) Chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí những thông tin, tư liệu cần thiết về lãnh thổ, về dân tộc và tôn giáo trong tỉnh. Đấu tranh, bác bỏ những thông tin sai trái, những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của đất nước, của tỉnh đối với quốc tế.

b) Tăng cường số lượng, thời lượng và chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại, phân tích dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

c) Chủ động trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam đến thăm và làm việc tại tỉnh, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

## **III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh các văn bản chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại; tham mưu, triển khai công tác thông tin đối ngoại và tổ chức tổng kết công tác này hàng năm; đề xuất khen thưởng cho tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh để định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động để tuyên truyền về chủ quyền biển đảo theo kế hoạch được duyệt.

d) Thường xuyên phối hợp Cục Thông tin Đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ chuyên trách, lãnh đạo chủ chốt, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá.

đ) Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ để cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài theo đúng quy định của pháp luật.

### **2. Văn phòng UBND tỉnh**

a) Phối hợp với Sở Ngoại vụ tổ chức đón các đoàn đến làm việc với lãnh đạo Tỉnh và chuẩn bị cho đoàn của lãnh đạo Tỉnh đi công tác nước ngoài.

b) Phối hợp với Sở Thông tin Truyền thông tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Hội nghị sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại để đánh giá kết quả đạt được và rút ra bài học kinh nghiệm từ đó đề ra những giải pháp nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

c) Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, các ban ngành liên quan xây dựng và phát hành ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng, cơ hội đầu tư và những chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư trên địa bàn tỉnh.

d) Có kế hoạch tiếp tục nâng cao chất lượng phiên bản tiếng Anh và tiếng Pháp của Cổng thông tin điện tử tỉnh Thừa Thiên Huế.

### **3. Sở Ngoại vụ**

a) Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Bộ Ngoại giao tổ chức thu thập, phân tích, tổng hợp thông tin về tình hình chính trị, an ninh, kinh tế quốc tế và khu vực, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

b) Thống nhất quản lý phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại địa phương theo quy định; xây dựng chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp và trả lời phỏng vấn báo chí quốc tế của lãnh đạo tỉnh; cung cấp thông tin định hướng, theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định của pháp luật...

c) Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai chương trình, kế hoạch thông tin tuyên truyền đối ngoại theo nội dung được phê duyệt.

d) Cung cấp thông tin liên quan đến tỉnh Thừa Thiên Huế để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại cho Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền.

đ) Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí có uy tín trong khu vực và thế giới; tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài đến thăm và làm phim, viết bài, đưa tin về địa phương;

e) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành trong tỉnh hỗ trợ, hướng dẫn, thông tin, tuyên truyền, vận động và thực hiện chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài và thân nhân của họ có quan hệ với địa phương; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại Thừa Thiên Huế.

g) Tổ chức công tác thông tin đối ngoại thông qua việc đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại tỉnh

h) Chủ trì phối hợp với Bộ Ngoại giao và cơ quan liên quan thực hiện tuyên truyền pháp luật về biên giới theo kế hoạch được duyệt của Ban Chỉ đạo Công tác biên giới tỉnh

### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua chương trình văn hóa, nghệ thuật, lễ hội, thể dục thể thao...; tăng cường các hoạt động giao lưu, hợp tác về văn hóa, thể thao, du lịch với các nước láng giềng, các nước trong khu vực ASEAN và quốc tế, nhằm nâng cao vị thế của Việt Nam nói chung và Thừa Thiên Huế nói riêng trên trường quốc tế...

b) Thực hiện công tác thông tin, đối ngoại bằng nhiều hình thức như: phối hợp sản xuất, phát hành các phim phóng sự, ấn phẩm, sách, báo...giới thiệu, tuyên truyền về văn hóa Huế; tham gia xúc tiến, quảng bá văn hóa, du lịch Thừa Thiên Huế thông qua các hội chợ, hội thảo, Famtrip, Presstrip, roadshow trong nước và quốc tế, sáng tác mẫu logo và slogan quảng bá cho du lịch Thừa Thiên Huế.

c) Thực hiện hiệu quả chức năng tuyên truyền, quảng bá về bản sắc văn hóa dân tộc, bản sắc văn hóa Huế; xây dựng mới, chỉnh trang, nâng cấp các cụm pano cổ động trực quan phục vụ công tác tuyên truyền ở hai đầu cửa ngõ của tỉnh và Cảng hàng không quốc tế Phú Bài. Tăng cường công tác tuyên truyền “Huế, Việt Nam - thành phố văn hóa ASEAN”, xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm văn hóa - du lịch đặc sắc của cả nước, thành phố trực thuộc Trung ương.

d) Tăng cường công tác quản lý nhà nước về văn hóa, thể thao, du lịch; chú trọng kiểm tra, thanh tra, giám sát nhằm ngăn chặn những xuất bản phẩm, sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào Thừa Thiên Huế; phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực chống phá Nhà nước; xây dựng môi trường văn hóa, du lịch an toàn, thân thiện và lành mạnh.

### **5. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

a) Triển khai thực hiện Chương trình phối hợp về “Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2011 - 2020”.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức khảo sát hoạt động thông tin đối ngoại tại một số cửa khẩu, vùng sâu, vùng xa, biên giới... phục vụ công tác xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại tại các khu vực này đạt hiệu quả.

c) Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại, cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại khu vực biên giới trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

d) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biển đảo; công tác tuyên truyền phân giới, cắm mốc...

### **6. Công an tỉnh**

a) Chủ động cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại; phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an ninh biên giới, lãnh thổ.

b) Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin để đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

### **7. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

a) Cung cấp thông tin liên quan về chính sách khuyến khích đầu tư, thông tin các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh để thu hút các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài...

b) Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư nhằm đẩy mạnh kêu gọi đầu tư cho tỉnh và xúc tiến các dự án đầu tư ra nước ngoài.

c) Tham gia các hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá về địa phương.

## **8. Sở Tài chính**

a) Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư thẩm định dự toán và dự kiến nguồn kinh phí để thực hiện công tác thông tin đối ngoại trung hạn 2015 - 2017, định hướng đến năm 2020, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

b) Phối hợp với các ban, ngành liên quan xem xét kinh phí dự trù về hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm để tham mưu phân bổ cho các đơn vị theo quy định hiện hành.

## **9. Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các Tạp chí: Sông Hương, Huế Xưa và Nay, Nghiên cứu và Phát triển; Cổng thông tin điện tử của tỉnh**

a) Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị, tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, sách báo, ấn phẩm văn hóa, phim ảnh và các hình thức khác để đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá Thừa Thiên Huế; kiên quyết đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả, bảo đảm cho công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

Đẩy mạnh hợp tác, phối hợp với các cơ quan báo chí nước ngoài... để trao đổi, học tập kinh nghiệm và tuyên truyền về công tác đối ngoại của tỉnh.

b) Tăng cường công tác biên tập nội dung thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, không để sai sót, gây ảnh hưởng đến công tác đối ngoại.

c) Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng kế hoạch, khung chương trình để phát sóng các chương trình về thông tin đối ngoại trên sóng của Đài và trên kênh VTV4 - Đài Truyền hình Việt Nam; đồng thời, tăng thời lượng, nâng cao chất lượng phát sóng, cải tiến nội dung các chuyên mục và cách thức phù hợp với các đối tượng, địa bàn nước ngoài.

Tiếp tục mở rộng phạm vi phủ sóng TRT thông qua hệ thống truyền hình trả tiền để quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế ra các địa phương trong nước và quốc tế.

d) Mở chuyên mục riêng về thông tin đối ngoại, tuyên truyền định hướng rõ các quan điểm, chính sách của Đảng và Nhà nước về Thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề về biển Đông.

## **10. Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh**

a) Chủ trì triển khai công tác đối ngoại nhân dân trên cơ sở thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại của Đảng, bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, sự quản lý tập trung của Nhà nước.

b) Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, Hội liên lạc với người Việt Nam ở nước ngoài, các Hội hữu nghị và các tổ chức nhân dân để đẩy mạnh công tác đối ngoại nhân dân.

c) Tăng cường tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu, gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn hữu nghị, hợp tác và phát triển của các nước.

d) Thông tin về sự hỗ trợ, giúp đỡ của nhân dân các nước đối với tỉnh Thừa Thiên Huế thông qua viện trợ phi chính phủ, viện trợ nhân đạo để ghi nhận tình cảm của bạn và tiếp tục thúc đẩy vận động viện trợ.

đ) Phát triển và phát huy hiệu quả các phương tiện thông tin như Website, bản tin, ấn phẩm, tờ rơi... trong thông tin, tuyên truyền đối ngoại.

e) Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền để cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và tỉnh Thừa Thiên Huế; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại Thừa Thiên Huế.

g) Tăng cường công tác nghiên cứu, tổng kết, dự báo, tham mưu cho lãnh đạo tỉnh về đối ngoại nhân dân liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

### **11. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Trung tâm Festival Huế**

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị đã ký chương trình hợp tác truyền thông để triển khai công tác thông tin tuyên truyền về các hoạt động của đơn vị, về di sản văn hóa Huế trên các kênh truyền thông đối ngoại: VTV4 - Đài Truyền hình Việt Nam, VTC10 - Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC, Thông tấn xã Việt Nam, các báo điện tử có uy tín và tầm ảnh hưởng lớn...

b) Xây dựng bộ tư liệu quảng bá văn hóa, thương hiệu của địa phương với các nhiều hình thức: bản mềm các bài báo và cuốn sách; ảnh tư liệu, ảnh quảng bá; phim tài liệu, video clip... để quảng bá hình ảnh, hoạt động văn hóa địa phương ra thế giới.

### **12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố Huế, các cơ quan ban ngành trên địa bàn tỉnh**

a) Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại hàng năm của đơn vị.

b) Đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Yêu cầu các đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ:

1. Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết về nội dung hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn năm 2015 - 2017 theo lĩnh vực được giao.

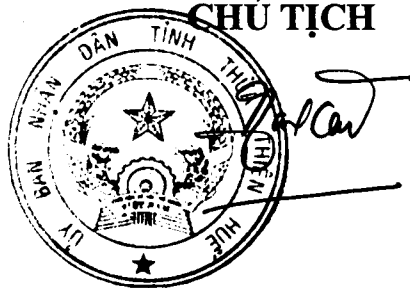


2. Chủ động lập dự trù kinh phí phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm gửi Sở Tài chính xem xét, thẩm định theo quy định. .

3. Báo cáo hoạt động thông tin đối ngoại gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 20/11 hàng năm để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn giai đoạn 2015 - 2017 trên địa bàn tỉnh, yêu cầu các đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Cao**